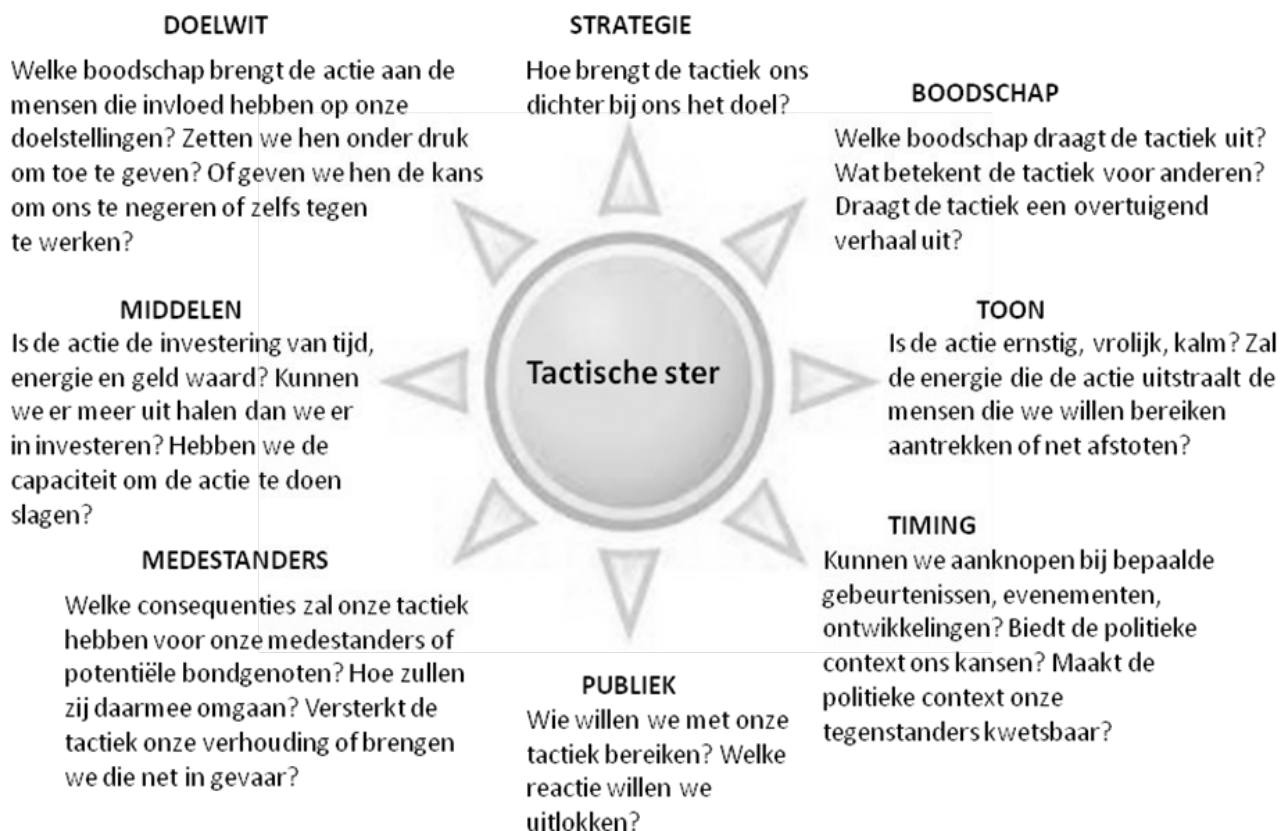


HAND-OUT: TACTISCHE STER

Hoe een geschikte actievorm kiezen?

De tactische ster neemt acht belangrijke strategische aspecten onder de loep en is daarom een handig instrument bij het bepalen van je actieplan.

1. **Strategie:** Hoe brengt de tactiek ons dichterbij ons doel?
2. **Boodschap:** Welke boodschap draagt de tactiek uit? Wat betekent de tactiek voor anderen? Draagt de tactiek een overtuigend verhaal uit?
3. **Toon:** Is de actie ernstig, vrolijk, kwaad, kalm? Zal de energie die de actie uitstraalt de mensen die we willen bereiken aantrekken of net afstoten?
4. **Timing:** Kunnen we aanknopen bij bepaalde gebeurtenissen, evenementen, ontwikkelingen? Biedt de politieke context ons kansen? Maakt de politieke context onze tegenstanders kwetsbaar?
5. **Publiek:** Wie willen we met onze tactiek bereiken? Welke reactie willen we uitlokken?
6. **Medestanders:** Welke consequenties zal onze tactiek hebben voor onze medestanders of potentiële bondgenoten? Hoe zullen zij daarmee omgaan? Versterkt de tactiek onze verhouding of brengen we die net in gevaar?
7. **Middelen:** Is de actie de investering van tijd, energie en geld waard? Kunnen we er meer uit halen dan we er in investeren? Hebben we de capaciteit om de actie te doen slagen?
8. **Doelwit:** Welke boodschap brengt de actie aan de mensen die invloed hebben op onze doelstellingen? Zetten we hen onder druk om toe te geven? Of geven we hen de kans om ons te negeren of zelfs tegen te werken?



Bron: www.beyondthechoir.org

Vredesactie helpt groepen strategisch campagnes te plannen, begeleidt hen in het opzetten van acties en ondersteunt mensen om effectiever actie voeren.